



**Wyższa Szkoła  
Kultury Fizycznej i Turystyki  
im. Haliny Konopackiej w Pruszkowie**

**Efekty uczenia się dlakierunku, poziomu oraz profilu kształcenia uwzględniające uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8**

<b>Kierunek studiów:</b>	<b>zarządzanie</b>
<b>Poziom kształcenia:</b>	<b>studia pierwszego stopnia</b>
<b>Profil kształcenia:</b>	<b>praktyczny</b>
<b>Dziedzina nauki, do której odnoszą się efekty uczenia się</b>	<b>nauki społeczne</b>
<b>Dyscypliny naukowe, do których przyporządkowany jest kierunek studiów</b>	<b>1. nauki o zarządzaniu i jakości (52 %) 2. nauki o komunikacji i mediach (9 %) 3. nauki socjologiczne (9 %) 4. nauki prawne (9 %) 5. psychologia (7 %) 6. ekonomia i finanse (14 %)</b>
<b>Wiodąca dyscyplina naukowa:</b>	<b>nauki o zarządzaniu i jakości</b>

Symbol efektu uczenia się dla kierunku studiów	Opis efektów uczenia się dla kierunku studiów  Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku zarządzanie o profilu praktycznym absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia	Dyscyplina naukowa
<b>WIEDZA: ZNA I ROZUMIE</b>				
Z_W01	Zna dyscyplinę nauki o zarządzaniu i jakości, jej genezę i wszechstronne zastosowanie w obrębie zbliżonych nauk, w szczególności w dziedzinie nauk społecznych	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W02	Ma wiedzę na temat nauk o zarządzaniu i jakością, ich miejscu w systemie nauk oraz w relacjach do innych nauk, w szczególności o powiązaniach z innymi dziedzinami nauk społecznych oraz w odniesieniu do zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W03	Zna i rozumie wybrane koncepcje teorii przedsiębiorstwa (koncepcje związane z zarządzaniem i marketingiem) w obszarze ich powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju.	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W04	Zna i rozumie konstytutywne atrybuty podmiotów prowadzących działalność o charakterze komercyjnym i instytucji publicznych.	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W05	Zna i rozumie wzajemne relacje pomiędzy różnymi sektorami gospodarki, w tym podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą, a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej. Zna i rozumie oddziaływanie otoczenia zewnętrznego, w tym również prawnego i społecznego, na działalność podmiotu	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o ekonomii i finansach  nauki prawne

	<p>prowadzącego działalność gospodarczą i jego znaczenie w rozwiązywaniu problemów zarządczych.</p>			
Z_W06	<p>Zna i rozumie role oraz obszary funkcjonalne działalności gospodarczej oraz relacje między nimi, wiążąc je z zawodowym środowiskiem pracy osoby odpowiedzialnej za zarządzanie zasobami materialnymi, finansowymi i ludzkimi, z uwzględnieniem działalności bieżącej i planowania strategicznego oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi komunikacyjno-informacyjnych</p>	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>nauki o ekonomii i finansach</p>
Z_W07	<p>Zna procesy społeczne i reguły nimi rządzące oraz koncepcje filozoficzne, psychologiczne i społeczne człowieka i rozumie je w stopniu pozwalającym na dokonywanie interpretacji zachowań w organizacjach i poza nimi, zrozumienie działań ludzkich w obrębie organizacji i jej otoczeniu, z uwzględnieniem zasad prawnych i etycznych obowiązujących w różnych środowiskach i obszarach funkcjonowania organizacji</p>	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p> <p>nauki socjologiczne</p>
Z_W08	<p>Zna ekonomiczne (również finansowe), prawne i społeczne uwarunkowania przedsiębiorczości, ich istotę oraz podstawowe zasady funkcjonowania gospodarki, organizacji różnych typów oraz samodzielnie prowadzonej działalności gospodarczej.</p>	P6U_W	P6S_WK	<p>nauki prawne</p> <p>nauki socjologiczne</p> <p>nauki o ekonomii i finansach</p>
Z_W09	<p>Zna funkcje kierowania ludźmi z uwzględnieniem typu organizacji i zasięgu jej działania oraz rozumie ich znaczenie w procesach bieżącego i strategicznego zarządzania organizacją.</p>	P6U_W	P6S_WG	<p>nauki o zarządzaniu i jakości</p>

Z_W10	Zna i rozumie zjawiska i procesy zachodzące w organizacji oraz jego otoczeniu, relacje zachodzące między nimi oraz ma wiedzę na temat wpływu poszczególnych elementów otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, w tym również znaczenie i rolę zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P6U_U	P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o ekonomii i finansach
Z_W11	Zna wybrane standardowe metody i narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz zna i rozumie możliwość ich wykorzystywane w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem badania sytuacji wewnętrznej i badania rynku.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o ekonomii i finansach
Z_W12	Zna podstawowe przepisy prawa, normy i standardy regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i rozumie ich praktyczne zastosowanie w procesach zarządczych dotyczących wszystkich obszarów funkcjonowania organizacji	P6U_W	P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości nauki prawne nauki o ekonomii i finansach
Z_W13	Zna i rozumie rolę przywództwa w organizacji oraz w pracy zespołowej oraz jego rolę w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W14	Zna i rozumie rolę podejmowania właściwych decyzji w sytuacjach dużego stresu (także długotrwałego) i presji czasu.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W15	Zna i rozumie podstawowe zasady z zakresu tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_W16	Zna i rozumie normy prawne, w tym również pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i aktualnej kodyfikacji prawa autorskiego oraz o zasadach i branżowych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki prawne

	kodeksach etycznych, z uwzględnieniem nowych mediów, zasadach i przepisach dotyczących struktur społecznych, rządzących nimi prawidłowościach oraz ich naturze i sposobach działania			
Z_W17	Ma wiedzę na temat procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (psychologicznym, socjologicznym) oraz jej znaczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi i kontaktach z interesariuszami zewnętrznymi.	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o komunikacji i mediach nauki o psychologii
Z_W18	Zna struktury, systemy i instytucje gospodarcze i polityczne na świecie oraz niektóre rodzaje instytucji i relacji społecznych, narzędzia badania opinii publicznej, procesów społecznych oraz czynników je kształtujących	P6U_W	P6S_WG P6S_WK	nauki socjologiczne
Z_W19	Zna i rozumie potrzebę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz zna najważniejsze narzędzia stosowane w marketingu, z uwzględnieniem nowoczesnych form komunikacji, również w mediach społecznościowych	P6U_W	P6S_WG	nauki socjologiczne nauki o komunikacji i mediach
Z_W20	Zna pojęcia związane z zarządzaniem różnego rodzaju podmiotami gospodarczymi, w tym zarządzaniem projektami, finansami, zasobami ludzkimi, komunikacją w grupach oraz działalnością marketingową na rzecz różnych instytucji.	P6U_W	P6S_WG	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o psychologii
<b>UMIEJĘTNOŚCI: POTRAFI</b>				
Z_U01	Potrafi identyfikować zjawiska i procesy w organizacji i jego otoczeniu oraz opisać je, dokonać krytycznej oceny i wyciągać na ich podstawie poprawne wnioski – potrafi połączyć informacje	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości

	pozyskane z różnych źródeł (z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi, w tym również zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych) oraz rozróżnić informacje ze względu na ich ważność i wiarygodność			
Z_U02	Potrafi identyfikować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze oraz prawny kontekst otaczającej rzeczywistości, mający wpływ na funkcjonowanie organizacji oraz dokonywać analiz i interpretacji w zakresie przyczyn, przebiegu i skutków relacji z otoczeniem, przy zastosowaniu odpowiednich metod i narzędzi do opisu i analizy otoczenia organizacji	P6U_U	P6S_UW	nauki socjologiczne  nauki prawne  nauki o ekonomii i finansach
Z_U03	Potrafi sformułować typowe problemy w organizacji dotyczące procesów zarządczych, dokonywać analizy ich przyczyn (ekonomicznych, finansowych, prawnych, społecznych) oraz rozwiązywać je z wykorzystaniem właściwych metod i narzędzi analitycznych.	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o ekonomii i finansach
Z_U04	Potrafi formułować i rozwiązywać nietypowe i złożone problemy wynikające z konieczności funkcjonowania organizacji w warunkach ciągłej zmiany i w warunkach nie w pełni przewidywalnych – również wychodząc poza przyjęte schematy	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki prawne
Z_U05	Potrafi zdobywać informacje i dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk ekonomicznych i społecznych, analizować ich powiązania i przewidywać skutki odnosząc do zarządzania podmiotami gospodarczymi i projektami oraz dokonywać ich analizy w zakresie poziomu oraz dynamiki wybranych wielkości i	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości

	mierników odnoszących się do organizacji i jego otoczenia społeczno-gospodarczego.			
Z_U06	Potrafi posługiwać się przepisami prawa oraz zawodowymi i etycznymi normami we wszystkich procesach funkcjonowania organizacji oraz w kształtowaniu relacji z otoczeniem zewnętrznym, z uwzględnieniem szerokiego zakresu działań podejmowanych w systemie finansowym, zarządzania kadrami, jakością obsługi klienta	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości nauki prawne
Z_U07	Potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia analityczne, w tym również systemy informatyczne, na różnych etapach procesu podejmowania decyzji, z uwzględnieniem poziomu zarządzania operacyjnego i strategicznego organizacji.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U08	Potrafi zdobywać informacje dotyczące zachowania członków organizacji oraz interesariuszy organizacji, analizować motywy ich działania oraz wpływać na nie w określonym zakresie – z zachowaniem kultury osobistej i dopasowaniem zachowania odpowiednio do sytuacji i okoliczności	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U09	Potrafi podejmować dialog ze współpracownikami, klientami i osobami z otoczenia organizacji oraz posługując się specjalistyczną terminologią znajduje argumenty w podejmowanych negocjacjach zmierzających do osiągnięcia wspólnych celów – potrafi docenić osiągnięcia i okazać akceptację współpracownikom oraz szacunek dla ich wartości	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o komunikacji i mediach
Z_U10	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną (organizacja i samodzielność w pracy) oraz	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o zarządzaniu i jakości

	współdziałać w ramach prac zespołowych (projektowych i zadaniowych oraz interdyscyplinarnych) biorąc odpowiedzialność za osiągnięte efekty			
Z_U11	Potrafi pełnić w zespole różne role związane z realizacją zadań, również w zakresie wyznaczania zadań, organizacji pracą zespołu i kierowaniem pracą zespołów (projektowych i zadaniowych oraz interdyscyplinarnych)	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U12	Potrafi uczestniczyć w debacie, wypowiedzieć się w sposób precyzyjny i spójny oraz dyskutować na temat zarządzania biznesem oraz wybranych problemów współczesnej gospodarki, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych oraz własnych poglądów – jest asertywny i potrafi bronić własnego zdania, szanując opinie innych	P6U_U	P6S_UO	nauki o komunikacji i mediach
Z_U13	Potrafi doskonalić swoje umiejętności, wyznaczając kierunki własnego rozwoju i kształcenia.	P6U_U	P6S_UO P6S_UU	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki socjologiczne  nauki psychologiczne
Z_U14	Potrafi wykorzystać znane sobie narzędzia do odpowiedniego kształtowania atmosfery w środowisku zawodowym oraz relacji z klientami, z uwzględnieniem oczekiwań w zakresie jakości usług – potrafi przekazać informacje innym ludziom	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U15	Potrafi dokonać rozróżnienia pomiędzy poszczególnymi narzędziami marketingu i posługiwać się nimi w zarządzaniu zgodnie ze specyfiką organizacji.	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości



Z_U16	Potrafi nazwać i wskazać procesy wpływające na globalne, międzynarodowe i lokalne przemiany społeczno-ekonomiczne, rozumie funkcjonowanie rynku finansowego oraz ich znaczenie w rozwoju organizacji.	P6U_U	P6S_UW P6S_UK P6S_UU	nauki socjologiczne  nauki o ekonomii i finansach
Z_U17	Wykorzystuje różne techniki zdobywania informacji, stosuje techniki komunikacji typowe dla Internetu, nowych mediów i mediów społecznościowych	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o komunikacji i mediach
Z_U18	Wykorzystuje różne narzędzia komunikowania interpersonalnego i społecznego w procesie zarządzania zasobami ludzkimi i w kontaktach z interesariuszami zewnętrznymi w zakresie niezbędnym do sprzedaży towarów i usług, z uwzględnieniem nowoczesnych form komunikacji, również w mediach społecznościowych	P6U_U	P6S_UW P6S_UK	nauki o komunikacji i mediach  nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U19	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6U_U	P6S_UK	-
Z_U20	Potrafi stosować wiedzę teoretyczną i doświadczenia z praktyki studenckiej w określonym obszarze funkcjonowania organizacji oraz współpracy w różnych sytuacjach organizacyjnych	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_U21	Potrafi przygotować dokument sprawozdawczy lub wniosek aplikacyjny	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości
ZU22	Potrafi przygotować prezentację multimedialną, pisemne prace zaliczeniowe i pracę dyplomową – z umiejętnym wykorzystaniem technik komputerowych, wiedzy teoretycznej uzyskanej w trakcie studiów i samokształcenia oraz dokonanych obserwacji	P6U_U	P6S_UW	nauki o zarządzaniu i jakości

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE: JEST GOTÓW DO**

Z_K01	W sposób krytyczny podchodzi do posiadanej wiedzy oraz jej roli w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zakresie zarządzania organizacją oraz kształtowaniem jej wizerunku w otoczeniu.	P6U_K	P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o komunikacji i mediach
Z_K02	W sposób krytyczny ocenia i analizuje pozyskiwane z otoczenia opinie w zakresie zarządzania i wypełniania zobowiązań społecznych – weryfikuje fakty poprzez wykorzystanie logiki i krytycznego myślenia	P6U_K	P6S_KK P6S_KO	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_K03	Jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów i zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu trudnych problemów, przy jednoczesnej gotowości do krytycznej oceny uzyskanych opinii	P6U_K	P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o psychologii
Z_K04	Jest świadomy swojej wiedzy i potrafi dokonać samooceny w zakresie własnych kompetencji i poziomu przygotowania do pełnienia różnych ról zawodowych oraz rozumie potrzebę rozwoju osobistego i zawodowego oraz stałego dokształcania się	P6U_K	P6S_KR P6S_KK	nauki socjologiczne  nauki psychologiczne
Z_K05	Jest gotowy do tworzenia oraz uczestniczenia w różnego rodzaju projektach gospodarczych i społecznych oraz inicjowania działań w zakresie niezbędnym do realizacji zadań i wykorzystania zarządzania w sposób pozwalający na osiągnięcie celów ekonomicznych i społecznych,	P6U_K	P6S_KO	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o ekonomii i finansach
Z_K06	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w różnych grupach, organizacjach i instytucjach, jest zdolny do komunikowania się i porozumiewania się z osobami niebędącymi specjalistami w danej	P6U_K	P6S_KR P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości

	dziejnie, w tym również z przedstawicielami innych krajów			
Z_K07	Jest przygotowany do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej (w różnych formach organizacyjno-prawnych) oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego również w formie biznesu internetowego, zna procedury wynikające z obowiązującego prawa niezbędne do sprawnego założenia działalności oraz instytucje pomagające w ich realizacji.	P6U_K	P6S_KO	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o ekonomii i finansach
Z_K08	Jest świadomy swojej wiedzy i umiejętności w odniesieniu do różnych szczebli i poziomów zarządzania, z uwzględnieniem poziomu innowacyjności prowadzonej działalności.	P6U_K	P6S_KO	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_K09	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych zgodnie z posiadaną wiedzą oraz kultywowania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i w kontaktach ze środowiskiem zewnętrznym zgodnie z gospodarczym celem prowadzonej działalności, regulacjami prawa, zasadami etyki zawodowej	P6U_K	P6S_KR P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości  nauki o ekonomii i finansach
Z_K10	Jest gotowy do uzasadniania podejmowanych decyzji z odwołaniem się do funkcjonujących mechanizmów gospodarczych, obowiązującego prawa i etyki zawodowej oraz społecznie przyjętego systemu wartości	P6U_K	P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o ekonomii i finansach
Z_K11	Jest gotowy do podejmowania decyzji w sposób samodzielny i kolegialny, w ramach działań grupowych gotowy jest do pełnienia roli lidera.	P6U_K	P6S_KK	nauki o zarządzaniu i jakości

Z_K12	Jest gotowy do podejmowania decyzji i rozwiązywania dylematów moralnych z uwzględnieniem ekonomicznego kontekstu funkcjonowania organizacji, społecznego systemu wartości oraz priorytetów służących wykonaniu zadania określonego przez siebie lub innych	P6U_K	P6S_KO P6S_KR	nauki o zarządzaniu i jakości
Z_K13	Jest przygotowany do dostosowywania się do zmieniających się warunków społeczno - gospodarczych i prawnych (elastyczność) oraz myślenia w sposób innowacyjny i przedsiębiorczy, zarówno w kontekście pierwszego miejsca pracy, jak i zmiany zatrudnienia (mobilność zatrudnienia)	P6U_K	P6S_KO P6S_KR	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o psychologii
Z_K14	Jest gotów do podejmowania dialogu i prezentowania własnych poglądów oraz umiejętnej ich obrony przy wykorzystaniu merytorycznych argumentów i zachowaniem szacunku dla poglądów drugiej strony, również ze współpracownikami oraz klientami w celu wypracowania optymalnego rozwiązania w zakresie obsługi klientów oraz różnych kanałów sprzedaży, w tym z wykorzystaniem sprzedaży on-line.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR	nauki o zarządzaniu i jakości nauki o komunikacji i mediach
Z_K15	Rozumie znaczenie nauk o zarządzaniu i jakości i docenia znaczenie rozwoju gospodarczego, szczególną rolę prawa i norm moralnych oraz komunikacji społecznej w utrzymaniu i rozwoju funkcjonowania organizacji.	P6U_K	P6S_KO P6S_KR	nauki o zarządzaniu i jakości nauki prawne